



## Bedrijfskunde

Dé opleiding voor professionals, uit de techniek, de zorg en andere sectoren, die een leidende rol (gaan) vervullen in hun organisatie.

*Nu ook blended aangeboden, dat wil zeggen; deels online en deels fysiek.*

# Bedrijfskunde

Voor je ligt de brochure van Bedrijfskunde. Hierin vind je gedetailleerde informatie over de inhoud en opbouw van de opleiding, moduleomschrijvingen, de kosten, belangrijke data en contactgegevens. Nu voor het eerst ook deels online te volgen. Ook komt een deelnemer aan het woord over zijn ervaringen.

## DOELGROEP

Deze post-hbo-opleiding is bedoeld voor (aankomend)managers in de profit- en non-profitsector en andere professionals die een leidende rol (gaan) vervullen in hun organisatie.

De opleiding Bedrijfskunde zit op het snijvlak van operationeel en tactisch management.

Deelnemers komen uit branches als energie, land- en tuinbouw, financiële en zakelijke dienstverlening, industrie, zorg en welzijn, verkeer en vervoer en overheid.

## Helicopterview

Als professional of aanstaande manager is een helicopterview steeds belangrijker. Immers, je moet de samenhang van alle primaire bedrijfs- activiteiten op elkaar kunnen afstemmen. Daarnaast dien je thuis te zijn in ondersteunende activiteiten zoals projectmanagement, financieel management, HRM en risico- en informatiemanagement.

## Doorgroeien

De post-hbo-opleiding Bedrijfskunde sluit hier prima op aan en verschaft je inzichten op managementniveau. Met deze opleiding groei je door naar een (stevige) managementfunctie. Je leert hoe je uiteenlopende problemen binnen je eigen organisatie kunt oplossen. Naast het systematisch uitvoeren van beleid leer je ook te begeleiden en te implementeren.

## Inhoud en werkwijze

Je verwerft tijdens de opleiding een stevige basis in de bedrijfskundige disciplines, zoals management en organisatie en financieel management. Er is aandacht voor nieuwe ontwikkelingen. De inhoud van de opleiding sluit aan bij de bedrijfskunde van de 21e eeuw, die zich onder meer kenmerkt door agile management, design thinking en scrums. Zo kun je nieuwe kennis direct toepassen in de praktijk.



## Inhoud van de opleiding

- **De kern van de bedrijfskunde** (management en organisatie, financieel management, commercieel management, performance management)
- **Ontwikkelen van persoonlijk leiderschap** (basisvaardigheden, persoonlijke effectiviteit)
- **Aansturen van medewerkers en teams** (coaching, Belbinrollen, personeelsbeleid, verzuim- en jaargesprekken)
- **Leidinggeven aan veranderingen** (projectmanagement)

## Praktijk staat centraal

In de opleiding staan jouw vraagstukken centraal. Onze docenten hebben een brede praktijkervaring. Ze zijn adviseur binnen diverse soorten bedrijven. Je sluit onderdelen als financieel management af door een business case te aken voor een eigen initiatief. Jij geeft daardoor mede vorm aan jouw opleiding.



## Online en fysiek

De bijeenkomsten zijn deels fysiek en deels online. In de regel zijn de eerste en laatste bijeenkomst van een module fysiek. Daartussen volg je de bijeenkomsten in kleine groepen van 8 a 10 deelnemers on line. Op deze wijze voorkom je onnodig heen en weer rijden.

## Studiebelasting

De studiebelasting bestaat uit het volgen van 37 dagdelen, 400 studiebelastingsuren, inclusief de lesdagen.

## Toelating en waarde van het getuigschrift

Je bent in het bezit van minimaal een hbo-getuigschrift/ diploma en je wilt je bedrijfskundige kennis uitbreiden. Een intakegesprek kan deel uitmaken van de inschrijf-procedure, indien je niet beschikt over een hbo opleiding. Bij voldoende resultaat ontvang je het post-hbo- getuigschrift Bedrijfskunde van PostMDopleidingen.

## Vak inhoud

### 1. Persoonlijk leiderschap

In de module Persoonlijk leiderschap draait het om het verbeteren van je persoonlijke effectiviteit. Deze module omvat ook een workshop Schrijven van een beleidsrapport. Hiermee beginnen we de opleiding.

### 2. Management en organisatie

De thema's beleid, structuur en omgeving staan in dit vak centraal. Met verschillende theorieën van organisatiedeskundigen onderzoek je het belang van deze thema's voor jouw onderneming en hoe je deze operationeel kunt maken.

### 3. Bedrijfskunde van de 21<sup>e</sup> eeuw; werken aan innovaties

In deze module onderzoek je zelf nieuwe benaderingen met behulp van methodieken als scrum en agile. Het draait hier om ontwikkelen van innovatieve ideeën. Zo werkt een deelnemer uit een vorige groep aan een verkorting van de doorlooptijd van een klant in het kader van de Wmo en ontwikkelt een deelnemer uit een ziekenhuis een virtuele polikliniek voor een ziekenhuis. Met een korte presentatie rond je deze module af.



### 4. Projectmanagement

Je leert als projectleider in een project te werken. Elementen die hier aan bod komen zijn geld, kwaliteit en tijd. Zowel de project-tools als de menselijke factor worden behandeld. Beide zijn nodig om een project als projectleider succesvol af te ronden.

### 5. Financieel management

Inzicht in de financiële en administratieve structuur van de onderneming is voor de manager van groot belang. We behandelen hier vooral financiële informatie die wordt samengesteld en aangewend om managementbeslissingen te kunnen nemen.

### 6. Commercieel management en marketing

In deze module leer je een gedegen analyse te maken van het commercieel beleid van je organisatie. Het commerciële planningsproces wordt van bedrijfsvisie tot bedrijfsprestatie besproken.

### 7. Performancemanagement

Welke sturende factoren zijn van belang om je doelstelling te behalen? Hoe krijg je een integraal inzicht in de prestaties van jouw organisatie?

Ben je in staat om op een simpele wijze inzicht te geven in de brij van data die hierover bestaat? Dit vak is gericht op dat wat je als manager moet weten om een organisatie te sturen.

### 8. Opereren in complexe netwerken

Als voortrekker binnen je organisatie zal je niet alleen functioneren binnen je eigen afdeling, maar werk je steeds meer in allerlei tijdelijke verbanden binnen en buiten je organisatie. Je opereert steeds meer in allianties (complexe netwerken), waarin je samenwerkt met anderen uit je eigen organisatie en met bijvoorbeeld opdrachtgevers uit andere organisaties. Jezelf profileren en positioneren zijn strategische vaardigheden. Daarbij komt het erop aan dat je goed afstemt op anderen, anderen begrijpt en inspeelt op de vraag achter de vraag. Het kunnen aanvoelen van de cultuur, zeker in een internationale context, is daarbij van groot belang.

### 9. Gezamenlijk werken aan een project

In deze afronding van de opleiding komt alles wat je als deelnemer geleerd hebt bij elkaar. Samen met een drietal collega-studenten ga je aan de slag met een echte vraag. Daarbij heb je een opdrachtgever, die een uitdagende opdracht formuleert. Je gaat na welke klantstrategie hierbij past; je ontwikkelt een dashboard om de voortgang te monitoren en daarna breng je de risico's in kaart van het project. Tot slot presenteert je het rapport aan de collega's en de opdrachtgever.



## PRAKTISCHE INFORMATIE

Kijk voor actuele data, kosten en locatie op onze website

### Aantal bijeenkomsten

37 wekelijkse bijeenkomsten

### Aantal deelnemers

Maximaal 10-14

### Diploma/certificaat/getuigschrift

Bij voldoende resultaat ontvang je een getuigschrift van PostMDopleidingen

### Inschrijven

Via [www.postmdopleiding.nl](http://www.postmdopleiding.nl)

### Meer informatie

Neem contact op met:

Wim Post

[w.i.post@postmdopleidingen.nl](mailto:w.i.post@postmdopleidingen.nl)

06- 29 34 97 84



## PostMDopleidingen, helpt mensen en organisaties vooruit

We zijn praktijkgericht, actueel en persoonlijk.

Dit is hoe deelnemers onze aanpak omschrijven.

In onze post-hbo-opleidingen is er veel aandacht voor de specifieke situatie van iedere deelnemer. We maken ruimte om kwesties die in jouw bedrijf of organisatie spelen te bespreken in de les en zorgen dat jij ze kunt oppakken in je huis- en werkopdrachten. Zo ben je tijdens je opleiding al bezig je kennis in de praktijk te brengen.

Jij leert ervan, maar ook je organisatie is er direct bij gebaat.

## OVERIGE INFORMATIE

PostMDopleidingen biedt meer dan 10 diverse erkende post-hbo-opleidingen aan op het gebied van:

- Management in de zorg
- (Technische) Bedrijfskunde
- Mantelzorgmakelaar en Cliëntondersteuner

Tevens organiseren wij bij- en nascholingsactiviteiten voor zorgprofessionals.

PostMDopleidingen verzorgt post-hbo-opleidingen en maatwerktrajecten. We zijn CEDEO-erkend en gecertificeerd door de Stichting Post HBO Nederland. Tevens zijn we geregistreerd bij het CRKBO. Je kunt ons ook vinden op LinkedIn.





## Interview met Gianni Picano (juni 2021) Gianni is afgestudeerd bedrijfskundige en volgde onze opleiding in 2019-2020



Gianni is regiomanager bij Teqoia en verantwoordelijk voor het detacheren van technisch specialisten bij grote bedrijven in de regio.

Ik ben op zoek naar verhalen over veerkrachtig leiderschap tijdens Corona bij vorig jaar afgestudeerden.

**Bedrijfskunde studeren in Rotterdam, dat voelde nooit als school!**

*Hoe heb jij het afgelopen jaar, met alle coronamaatregelen, ervaren?*

Het was in het begin echt even schakelen. Van de ene op de andere dag was je thuis, met het hele gezin, en het werk ging gewoon door. Nieuw was dat we met elkaar thuis een nieuwe manier van leven en werken moest ontwikkelen. Kinderen lesgeven en dan gelijk je team begeleiden, contact houden met klanten en kandidaten etc. Echter zagen we na twee maanden een terugloop van het aantal projecten én het uitblijven van nieuwe projecten vanwege de onzekerheid van Corona. Uiteraard voel je de verantwoordelijkheid voor je team!

*Hoe gaat het nu verder?*

*Hoe was dat leidinggeven op afstand?*

Je merkte dat het zowel voor mijzelf als voor mijn team zeker even wennen was om daarin de juiste modus te vinden. Niet iedereen was gewend aan thuiswerken en naarmate de weken vorderden verlangden mijn team weer naar hun werkplek op kantoor. Ik realiseerde me een belangrijke les uit de opleiding: dat het gaat om echte aandacht, iets waar wij als Teqoia ook erg belangrijk vinden. Het betekende dat we op zoek moesten gaan naar nieuwe manieren om de relatie met je collega's en klanten te onderhouden en op een andere manier vorm te geven. Normaal zag je elkaar dagelijks op het werk, nu alleen soms als een klein figuurtje op je beeldscherm als je overleg had via MS-teams. Tijdens deze periode is het idee ontstaan om de medewerkers thuis op te zoeken en samen een rondje te wandelen, iets wat we binnen onze organisatie zeker zullen blijven doen.

*Wat betekende dat, die daling van de projectenstand voor jou?*

Natuurlijk was het pittig, natuurlijk waren er zo nu en dan slapeloze nachten, maar de opleiding heeft mij geholpen handen en voeten te geven aan o.a. het onderwerp customer intimacy. We hebben de relatie met de klant kunnen verdiepen, intensiveren. Wij als Teqoia vinden namelijk, dat je niet alleen bij de klant bent in goede tijden, maar ook in mindere tijden. Daarbij heb ik niet alleen oog voor de omzet, maar vooral de man of vrouw in de context van het bedrijf.

*En voor de collega's, die je detachert bij die bedrijven?*

We hebben ook echt werk gemaakt binden en boeien, als was dat natuurlijk lastig in coronatijd. Centraal is wel blijven staan: echt aandacht hebben voor de collega's, die je plaatst bij de klanten.

*Heeft de opleiding je geholpen door deze uitdaging te komen?*

Zeker, het leert je afstand te nemen, niet direct in oplossingen te schieten, te denken in scenario's en uit de waan van de dag te stappen. Alle facetten van de opleidingen kan je direct toepassen, het is zo praktisch. Of het nu gaat het om het ontwikkelen en vormgeven van een strategie of het leidinggeven aan je mensen. Het biedt zoveel handvatten. De opleiding heeft me zeker geholpen om door deze uitdaging heen te komen, en hoewel hij absoluut pittig was, voelde het nooit als school.

